



**Informe de Resultados de Rendimiento del Programa de Doctorado
en Comunicación Social de la CEU - Escuela Internacional de
Doctorado (CEINDO)**

1. Estudiantes de nuevo ingreso

Curso	2016 / 2017	2017 / 2018	2018 / 2019	2019 / 2020
Plazas Ofertadas	18	18	18	18
Demanda	45	82	44	26
Nº matriculados nuevos	26	26	18	19
TC / TP	20 TC 6 TP	12 TC 9 TP	11 TC 7 TP	10 TC 9 TP
Nacionales / Extranjeros	22 Nacionales 4 Extranjeros	22 Nacionales 4 Extranjeros	16 Nacionales 2 Extranjeros	19 Nacionales -----
Máster en otra Universidad	42,3 %	46,2 %	50 %	68,4 %
Contrato Predoctoral	2	2	1	2

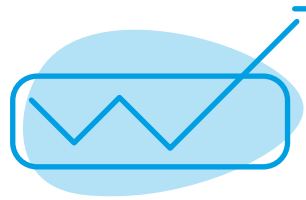
2. Tesis



Curso Académico	2016 / 2017	2017 / 2018	2018 / 2019	2019 / 2020
Tesis Leídas	2	7	13	11
Cum Laude	2	4	6	5
Mención Internacional	2	2	4	4
Mención Industrial	0	0	0	0
Premio Extraordinario	2	0	2	2

*Dato provosional por prórroga para depósito de tesis debido a la alarma sanitaria por COVID-19

3. Tasas de rendimiento



Fecha extracción información : 21 de mayo de 2021

Tasa de éxito: calculada como el porcentaje de estudiantes que, matriculados a tiempo completo, finalizan el programa en el tiempo previsto o un año más.

Cohorte de Entrada	2014 / 2015	2015 / 2016	2016 / 2017	2017 / 2018
Dedicación	TC	TC	TC	TC
	TP	TP	TC	TC
Tasa Éxito (T = tiempo normativo)	25 %	0 %	9 %	25 %
	22 %	36 %		
Tasa Éxito (T+1)	38 %	25 %	27 %	----
	22 %	-----		

Duración Media

Calculado como el número medio de cursos empleados por los estudiantes a tiempo completo / parcial que han defendido la tesis desde que se matricularon por primera vez en el programa.

Cohorte de Entrada	2016 / 2017	2017 / 2018	2018 / 2019	2019 / 2020
Duración TC	3 años	4 años	3,6 años	3,9 años
Duración TP	-----	3,4 años	-----	4,7 años

Tasa de abandono

Tasa de Abandono: calculada como el número de estudiantes que durante el curso académico no han formalizado la matrícula en el programa de doctorado que cursaban (se excluyen las bajas temporales) ni han defendido la tesis en relación con el total de estudiantes que se podrían haber vuelto a matricular ese mismo curso.